



# Community Manager

## COMPETENCES

### Community Management

- Création de contenu éditorial tous supports
- Elaboration de stratégie de communication digitale
- Référencement, recherche et veille sur Internet
- Statistiques et mesures d'audience
- Webmarketing, storytelling

### Communication interne/externe/événementielle

- Rédaction de briefs & de communiqués de presse
- Traduction (articles de presse, présentations, messages signalétiques)
- Relecture de scripts et rewriting, recherche de nomenclature
- Gestion de la revue de presse internationale, du fichier presse et des demandes des journalistes

### Coordination d'événements

- Coordination avec l'agence et négociation avec les prestataires de services et fournisseurs
- Gestion de mailings (premières dames Chefs d'Etat, ambassadeurs UNESCO, ministres)
- Organisation d'un séminaire de deux jours pour un partenaire européen (40 personnes)

### Coordination de projets

- Acquisition d'un théâtre, déménagements, sous-location de bureaux
- Coordination juridique (5 structures légales), assistanat du Directeur Général & du D.A.F.
- Anglais courant

### Auto-entrepreneur « COM'LAPLUME » (sept. 2016)

#### Conseil en communication écrite : faire vibrer les mots !

- Rédaction d'un dossier de présentation « Coworking » pour l'agence de com *Delattre et du Design*
- Rédaction de comptes rendus de la DUP pour Alexion Pharma France
- Membre de l'association « **Entreprendre à Bussy** » Chargée de la communication écrite

### Théâtre MOGADOR (de juin 2006 à avril 2016) Stage Entertainment France

- Communication interne (information salariés, notes de services, synthèses)
- Rédaction/Relecture du Weekly Report

### The Walt Disney Company France (1990-2003)

- Show writing, communication et coordination d'événements

## EXPERIENCES

## FORMATION

Mars-Oct. 2017 Formation Certifiante Niveau II (Bac + 4) Community Manager, IFOCOP Paris XI

Responsable formation : Fabienne Thiry – (: 01 40 21 83 78)

Nov. 2004 Formation Stratégies « Réussir vos actions de Com Événementielle »

1999 et 2000 Formations à l'Institut Supérieur du Marketing :

« Réussir ses communiqués et dossiers de presse », « Les Mots pour l'Ecrire »

1987 BTS Secrétariat Trilingue Anglais-Espagnol – ENC Bessières, Paris

1985 Bac Littéraire

## PASSIONS

- Pratique du Yoga Hatha
- Voyages équestres (Corse, Maroc, Jordanie, Namibie)
- Aide à l'organisation de raids sportifs multi activités (Corsica Raid & Viking Raid en Norvège)
- Traduction d'un livre sur la négociation, relecture d'ouvrages